

HIGH LIGHT

HIGHLIGHT__LIGHTGUIDE__HIGHLIGHT WEB__LightingJOBS

10

Mediadaten 2010

Kurzcharakteristik:

HIGHLIGHT bietet eine breite, crossmediale Plattform zur Kommunikation mit der Lichtbranche, bestehend aus der Fachzeitschrift HIGHLIGHT, dem dazu gehörigen Internetauftritt HIGHLIGHT-WEB und der Stellenbörse LightingJOBS.

Mit HIGHLIGHT, dem Fachmagazin der Lichtbranche, erreicht man sechs Mal im Jahr rund 10.000 Entscheidungsträger. HIGHLIGHT richtet sich gezielt an Architekten, Interior Designer, Lichtplaner, Berater und Planer im Fachhandel sowie an die Industrie, also die wichtigen Player im Lichtmarkt. Durch ihren hochwertigen grafischen Auftritt spricht die HIGHLIGHT besonders die anspruchsvolle Zielgruppe der Architekten an und vermittelt so Licht-Informationen dorthin.

Im Internet ergänzt der im August 2009 relaunched Auftritt www.highlight-web.de die Fachzeitschrift. Weitere Informationen zum Heft, aktuelle News, Termine, Herstellerdatenbank und Fachbeiträge werden den Nutzern angeboten – für einige der Inhalte ist eine kostenlose Anmeldung notwendig. Der regelmäßig alle zwei Wochen versandte Newsletter spricht die HIGHLIGHT-Zielgruppe zusätzlich an und ermöglicht schnelle, direkte Informationen.

Die Stellenbörse LightingJOBS, die HIGHLIGHT zusammen mit der Online-Plattform on-light betreibt, komplettiert das Angebot. Freie Stellen können direkt in der Zielgruppe bekannt gemacht und besetzt werden. Auf der Stellenbörse können zudem zu reduzierten Preisen auch Stellengesuche gebucht werden, weitere redaktionelle Inhalte wie umfangreiche Weiterbildungstermine ergänzen das Angebot.

Organ: keine Organschaft

Herausgeber: -

Chefredaktion: Dipl.-Kfm. Markus Helle

Redaktion: Jens Dumschat
Dipl.-Ing. Ursula Sandner (ständige freie Mitarbeiterin)

Grafik: Dipl.-Ing. Torsten Cramer (ständiger freier Mitarbeiter)

Anzeigen: Jutta Füsler

Jahrgang: 21. Jahrgang

Verlag: HIGHLIGHT Verlagsgesellschaft mbH

Postanschrift: DE-59602 Rütten, Braugasse 2

Telefon: 0 29 52 - 97 59 200
0 700 - 54 44 85 46

Telefax: 0 29 52 - 97 59 201
0 700 - 54 44 83 29

Internet: www.highlight-web.de
info@highlight-web.de

Erscheinungs-/ Themenplan:

siehe Übersicht Seite 16

Bezugspreis: Jahresabonnement Euro 42,06 oder
im Einzelverkauf Euro 7,48
(zzgl. MwSt., Porto und Versand)

Umfangs-Analyse 2008 – 6 x HIGHLIGHT; 2 x LightEvent & Architecture

Format der Zeitschrift: 220 mm breit x 297 mm hoch
Gesamtumfang: 586 Seiten = 100,00 %
Redaktioneller Teil: 459 Seiten = 78,32 %
Anzeigenteil: 127 Seiten = 21,68 %
Beilagen: 11

Auflagenkontrolle:



Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe
(IVW II/2009)

Druckauflage	10.259
tatsächlich verbreitete Auflage	9.631 – davon 502 Ausland
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	628

Geographische Verbreitungs-Analyse:

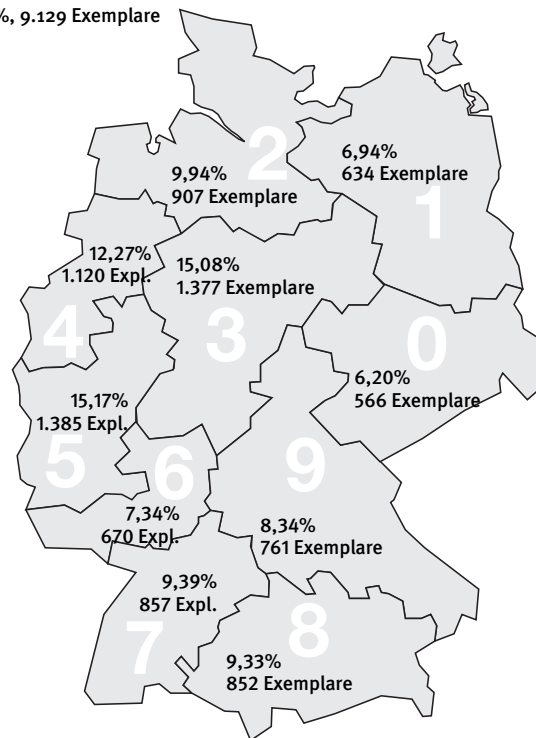
Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Hefte
Deutschland	94,79	9.129
Ausland	5,17	502
tatsächlich verbr. Auflage	100,00	9.631

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen:

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Hefte
Gehobener Möbelfachhandel	3,17	305
Beleuchtungskörper-Einzelhandel	11,05	1.064
Beleuchtungskörper-Großhandel	4,32	416
Lampen-, Leuchtenindustrie	4,42	426
Architekten, Innenarchitekten, Elektro-/Lichtplaner, Ladenbauer	77,04	7.420
tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	9.631

Gliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Gebieten:

Inland: 100,0%, 9.129 Exemplare



Preisliste Nr. 18

gültig ab 1. September 2009

Mediadaten **10** # 3

Zeitschriftenformat: 220 mm breit, 297 mm hoch
Satzspiegel: 196 mm breit, 275 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten
Spaltenbreite: 46 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, Lithographien bis Raster 60. Anfertigung von Zeichnungen, Retuschen und Lithographien werden zu Selbstkosten berechnet. Druckunterlagen müssen bis spätestens zum im Terminplan genannten Termin beim Verlag eingegangen sein. Wenn die Druckunterlagen bis zu diesem Termin nicht eingetroffen sind, wird keine Gewähr für Einhaltung gewünschter Platzierungen bzw. Veröffentlichungen übernommen.

Farben: Es gilt die Europaskala für Vierfarbanzeigen.

Termine:

Erscheinungsweise: 6-Mal jährlich
Erscheinungstermine: siehe Erscheinungsplan
Anzeigenschluss: siehe Erscheinungsplan

Verlag:

Hausanschrift: HIGHLIGHT Verlagsgesellschaft mbH
Postanschrift: Braugasse 2, DE-59602 Rüthen
Anzeigenabteilung: Postfach 1038, D-59598 Rüthen
Telefon: 0 29 52 - 97 59 200
Telefax: 0 29 52 - 97 59 201

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb 10 Tagen mit 2% Skonto, sonst innerhalb von 30 Tagen nach Erscheinen netto.

Bankverbindung: Volksbank Lippstadt (BLZ 416 601 24), Kto. 13 123 800

Preise/Zuschläge für Vorzugsplätze:

2./3. Umschlagseite s/w Euro 2.930,-
4. Umschlagseite s/w Euro 3.155,-
Bindende Platzvorschriften je: 10% vom Grundpreis
Redaktionsplatzierung: 15% vom Grundpreis

Farbzuschläge:

Je Normalfarbe (Euro-Skala) 1/1 Seite Euro 550,-
1/2 Seite oder kleiner Euro 310,-
(inkl. warmes Rot-Zinnoberrot)
vierfarbig insgesamt Euro 1.650,-
Je Sonderfarbe (HKS, Pantone ...) Euro 615,-
Farbzuschläge sind nicht rabattfähig!

Sonderformate:

Anzeigen im Anschnitt 10% vom Grundpreis

Preise für Gelegenheits-/Stellenanzeigen:

Kombinationsmöglichkeiten mit der Internet-Stellenbörse LightingJOBS.
Stellen- und Vertretungsangebote, Gelegenheitsanzeigen
pro mm (einspaltig, 46 mm) Euro 2,50
Stellen- und Vertretungsgesuche
pro mm (einspaltig, 46 mm) Euro 1,50
Chiffre-Gebühr Euro 35,00

Rabatte:

Rabattierung nach Mengen- und Malstaffel laut Preisliste.
Einhefter, Beilagen, Farbzuschläge, technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Einhefter:

1 Blatt Euro 2.600,-
2 Blatt Euro 5.200,-
(Weitere Einhefter möglich – Preis auf Anfrage.)

Anzeigenformate und Preise: Anzeigengrundpreis für 1/1 Seite s/w Euro 2.500,-

Die angegebenen Preise enthalten bereits alle Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel, zzgl. der gültigen MwSt.

	Spalten	Format	Breite x Höhe (mm x mm)	1x	2x – 3x	4x – 5x	6x		
2/1 Seite schwarz/weiß	8		410x275	4.750,-	4.750,-	4.500,-	4.250,-		
				zweifarbig	5.850,-	5.850,-	5.600,-	5.350,-	
				dreifarbig	6.950,-	6.950,-	6.700,-	6.450,-	
				vierfarbig	8.050,-	8.050,-	7.800,-	7.550,-	
1/1 Seite schwarz/weiß	4		196x275	2.375,-	2.375,-	2.250,-	2.125,-		
				zweifarbig	Anzeigengrundpreis für Rabatte: 2.500,-€	2.925,-	2.925,-	2.800,-	2.675,-
				dreifarbig	3.475,-	3.475,-	3.350,-	3.225,-	
				vierfarbig	4.025,-	4.025,-	3.900,-	3.775,-	
1/2 Seite schwarz/weiß	2	hoch	96x275	1.250,-	1.187,50	1.125,-	1.062,50		
		zweifarbig	4	quer	196x137	1.560,-	1.497,50	1.435,-	1.372,50
	4	dreifarbig		1.870,-	1.807,50	1.745,-	1.682,50		
		vierfarbig		2.180,-	2.117,50	2.055,-	1.992,50		
1/3 Seite schwarz/weiß	4		hoch 63x275 quer 196x90	833,-	791,35	749,70	708,05		
				zweifarbig	1.143,-	1.101,35	1.059,70	1.018,05	
				dreifarbig	1.453,-	1.411,35	1.369,70	1.328,05	
				vierfarbig	1.763,-	1.721,35	1.679,70	1.638,05	
1/4 Seite schwarz/weiß	2	hoch	96x137	625,-	593,75	562,50	531,25		
		zweifarbig	4	quer	196x67	935,-	903,75	872,50	841,25
	4	dreifarbig		1.245,-	1.213,75	1.182,50	1.151,25		
		vierfarbig		1.555,-	1.523,75	1.492,50	1.461,25		
1/8 Seite schwarz/weiß	1	hoch	46x137	312,50	296,88	281,25	265,63		
	zweifarbig	2	quer	96x67	622,50	606,88	591,25	575,63	

Malstaffel	Mengenstaffel
2 x 5%	1 Seite 5%
4 x 10%	4 Seiten 10%
6 x 15%	6 Seiten 15%

Beilagen: Preis bis 25 g Gewicht Euro 2.600,- zuzügl. Portokosten
Sonderkosten der Post für Beilagen nur noch bei Warenproben,
Mustern oder Beilagen über 2 cm Dicke, Preise auf Anfrage.

Postkarten: Auf Anzeigen oder Einhefter aufgeklebte Postkarten gelten als
Beilage. Zuzüglich anfallender Klebekosten.
Preis für aufgeklebte Postkarten Euro 1.050,-
(Auflage jeweils 10.600 Exemplare)

Einhefter, Beilagen, Postkarten

Voraussetzungen für den Datenaustausch

Mediadaten **10** # 5

Beilagen und Einhefter – technische Daten:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.

Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten werden gesondert berechnet.

Beilagen werden nicht rabattiert. **Teilbeilagen in der Abo-Auflage sind in Absprache mit dem Verlag möglich** (Formate: Maximale Größe 220 mm x 297 mm).

Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet. Formate siehe unten, Übersicht 6.

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erscheinen der jeweiligen Ausgabe

Benötigte Auflage: 10.600 Exemplare

Postkarten:

Mindestpapiergewicht 170 g/qm. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotives, Einhefters oder der Beilage mit aufgeklebter Postkarte erforderlich.

Formate: Es gelten die Postvorschriften.

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erscheinen der jeweiligen Ausgabe

Benötigte Auflage: 10.600 Exemplare

Lieferanschrift: HIGHLIGHT Verlagsgesellschaft mbH
Braigasse 2
DE-59602 Rützen

Voraussetzungen für den Datenaustausch:

Hardware:	Apple Macintosh
Software:	QuarkXPress, Version 6.x / 7.x / 8.x Indesign CS 4 Adobe Acrobat, Version 9 Adobe Photoshop CS 4 Adobe Illustrator CS 4
Anzeigendaten:	TIFF- oder EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften PDFX (300 dpi, CMYK, ohne Ebenen und ohne Transparenzen)
Datenträger:	CD-ROM, DVD
Anmerkung:	Bitte den gelieferten Datenträgern ein Inhaltsverzeichnis beilegen, sowie Farbproof oder Laserausdruck beifügen. Für PDF-Dokumente, die nicht dem PDF-X-Standard (X3, X1) entsprechen, kann der Verlag keine Haftung für eine korrekte Drucklegung übernehmen!

Daten für Anzeigen oder andere größere Dateien können nach Absprache auch über den HIGHLIGHT-ftp-Server übertragen werden.

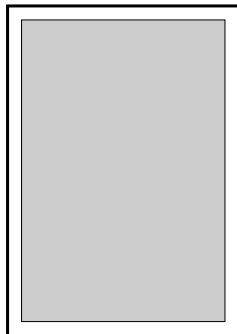
Sie erreichen unseren Server über folgende Domain:

ftp: <ftp://www.highlight-verlag.de>

User: public-ad
PW: public

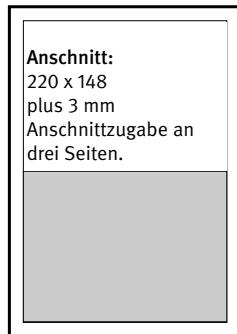
Bitte lassen Sie uns eine Nachricht zukommen, wenn Sie Daten auf den FTP-Server übertragen haben, entweder per Telefon 02952-97 59 200 oder per E-Mail an jdumschat@highlight-verlag.de.

Zeitschriftenformat
beschnitten 220 x 297

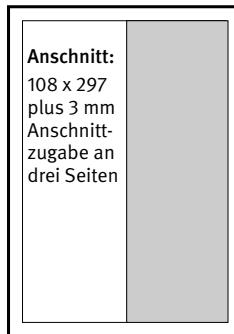


1/1 Seite (196 x 275)

Satzspiegel
196 x 275

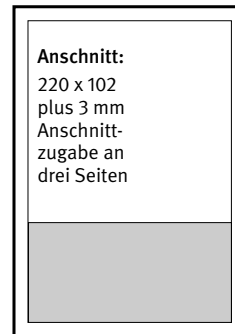


1/2 Seite (196 x 137)

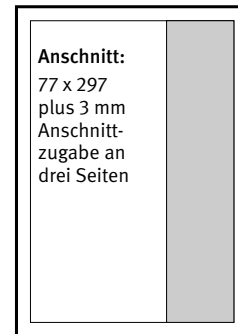


1/2 Seite (96 x 275)

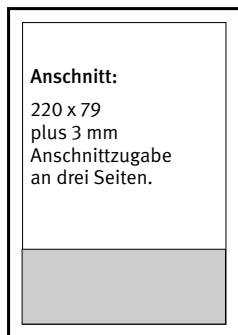
Beschnittzugabe
am Kopf, Fuß, im Bund und seitlich je 3 mm



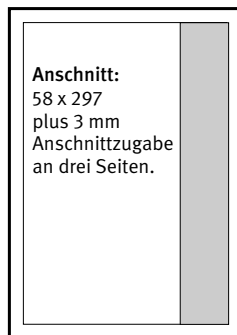
1/3 Seite (196 x 90)



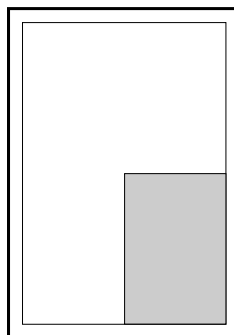
1/3 Seite (63 x 275)



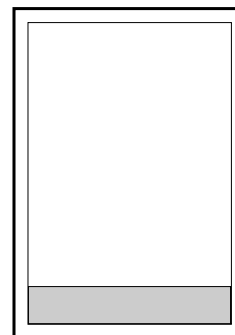
1/4 Seite (196 x 67)



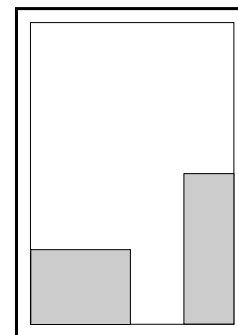
1/4 Seite (46 x 275)



1/4 Seite (96 x 137)



1/8 Seite (196 x 35)



1/8 Seite (96 x 67)
1/8 Seite (46 x 137)

LIGHTGUIDE Messeführer Light+Building

Zur Light+Building 2010 erscheint schon zum sechsten Mal der beliebte **LIGHTGUIDE-Messeführer**. Das handliche Heft im A5-Format enthält die Hallenpläne und Ausstellerlisten der Leitmesse für Licht und bietet eine schnelle, einfache Orientierung in den Hallen.

Zusätzlich wird der Messeführer auch im Internet (www.lightguide.de) als PDF zur Verfügung gestellt.

Der LIGHTGUIDE zur Light + Building wird rechtzeitig vor der Messe der Gesamtauflage der HIGHLIGHT-Ausgabe 3-4/2010 kostenlos beigelegt und erreicht so bereits mit Erscheinen eine breite Verteilung in der Zielgruppe. Weitere Exemplare werden auf der Messe selbst verteilt und über das Internet auf verschiedenen Plattformen als PDF bereitgestellt.

Anzeigen im LIGHTGUIDE bringen direkt vor Ort auf der Messe große Aufmerksamkeit (siehe Übersicht unten, genaue Formate werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt). Neben Imageanzeigen kann auch ein Logo werbewirksam bei dem Eintrag im Ausstellerverzeichnis der jeweiligen Halle platziert werden. Buchungsschluss ist der **26. Februar 2010** mit, Druckunterlagenabschluss ist ebenfalls der **26. Februar 2010**.

Besonders für Logoplatzierungen sind die Werbeflächen begrenzt. Bei Überbuchung wird nach Eingang der Buchung platziert!

Format: A5, ca. 48 Seiten
Auflage: 20.000

Anzeigenpreise:	s/w	4c
1/1	2.000,- Euro	3.350,- Euro
1/2	1.000,- Euro	1.690,- Euro
1/3	664,- Euro	1.357,- Euro
1/4	500,- Euro	1.190,- Euro
Logo	300,- Euro	500,- Euro

Die Anzeigen und Logos gehen in die Zählung für Mengenrabatte der HIGHLIGHT ein!

Sonderheft LightEvent & Architecture

Im Mai und im November 2010 erscheinen die beiden Sonderhefte LightEvent & Architecture, die in Zusammenarbeit mit der Messe Frankfurt Medien und Service GmbH verlegt werden.

Erscheinungs- und Anzeigentermine können dem nachstehenden HIGHLIGHT-Themenplan entnommen werden, die Anzeigenpreise und die Verbreitung entsprechen denen der HIGHLIGHT. Die Anzeigen werden voll in die Rabattstaffel der HIGHLIGHT aufgenommen.

Ein zusätzliches Informationsblatt zu den Sonderheften finden Sie auf der HIGHLIGHT-Internetseite www.highlight-web.de, als PDF-Datei im Servicebereich.

HIGHLIGHT im Internet

www.highlight-web.de – Das Fachportal der Lichtbranche

Im August 2009 wurde die Webseite der Fachzeitschrift HIGHLIGHT relauncht. Neben aktuellen News bietet das Portal **erweiterte Funktionalitäten und neue Inhalte**:

- **WIRTSCHAFT | PROJEKTE | TECHNIK | DESIGN | FORUM** :: News aus der Branche
- **SERVICE | NEWSLETTER** :: Newsletter
- **WISSEN** :: Datenbank mit kostenlosen Whitepapers für registrierte Benutzer
- **SERVICE | TERMINE** :: aktuelle Termine aus der Lichtbranche
- **LIGHTGUIDE** :: Herstellerdatenbank mit Produktselektierung
- **AfneG** :: Online-Datenbank des AfneG für registrierte Benutzer
- **Videos** :: Multimediale Reportagen und Filme

HIGHLIGHT-WEB ist das Online-Portal der Fachzeitschrift HIGHLIGHT. Ausgelegt auf Wachstum, werden laufend weitere Inhalte und Funktionen ergänzt.

Es besteht eine enge Verbindung zum Jobportal LightingJOBS – der gemeinsamen Stellenbörsen von on-light und HIGHLIGHT.

Weitere Partnerschaften mit anderen Web-Anbietern ergänzen das Portfolio.

Ein eigener Anzeigenserver bietet den Anzeigenkunden eine Flexibilität bei der Werbeplatzierung. Banner können themenbezogen zwischen den Newsbeiträgen eingebracht werden. Eine themenübergreifende Buchung ist problemlos möglich.

Stellenbörse im Internet

www.lighting-JOBS.de – Die Online-Stellenbörse von on-light und HIGHLIGHT

Seit Herbst 2008 betreibt die HIGHLIGHT Verlagsgesellschaft in Kooperation mit dem Lichtportal on-light die gemeinsame Stellenbörse Lighting-JOBS.de.

Gespeist mit News und Informationen der Webseiten HIGHLIGHT-WEB und on-light.de ist diese einzigartige B2B-Plattform auch Informationsquelle für Weiterbildungsangebote und Termine der Lichtbranche.

- **Stellenangebote/Stellengesuche** :: weitere Informationen auf Seite 13
- **Termine** :: aktuelle Termine aus der Lichtbranche, z.B. Messen, Events, Fortbildung
- **News** :: Meldungen von HIGHLIGHT WEB.de
- **Forum** :: Einträge aus dem Forum von on-light

Partnerseiten: HIGHLIGHT-WEB.de, on-light

Neben Stellenanzeigen werden zahlreiche, attraktive Werbeplätze in unterschiedlichen Kategorien angeboten.

Sie erhalten einen Kombirabatt, wenn Banner-Anzeigen gleichzeitig auf einem oder mehreren Partnerportal/en platziert werden.

Online-Werbung

HIGHLIGHT WEB | LightingJOBS

Werbemöglichkeiten / technische Voraussetzungen / Formate

Werbemöglichkeiten HIGHLIGHT-WEB

1 728 x 90

2 + 4
120
x
300

3 + 5
120
x
600

6
85 x 85

- 1 Leader Board – 728 x 90 – auf allen Ebenen sichtbar!
- 2 Half Skyscraper – 120 x 300 – **alle Ebenen**, außer Termine
- 3 Skyscraper – 120 x 600 – **alle Ebenen**, außer Termine
- 4 Half Skyscraper – 120 x 300 – **nur Ebene Termine**
- 5 Skyscraper – 120 x 600 – **nur Ebene Termine**
- 6 HL Button – 85 x 85 max. 3-zeilig, nach Absprache

(alle Maßangaben in Pixeln)

Kurzcharakteristik

HIGHLIGHT WEB – Das Internetportal der Fachzeitschrift HIGHLIGHT. Ergänzend zur Printausgabe bietet HIGHLIGHT WEB weiterführende Informationen. Tagesaktuell werden Branchennews aus der Fachwelt veröffentlicht.

Durch eine Vernetzung mit anderen Internet-Portalen der Branche bietet HIGHLIGHT-WEB alle wichtigen Informationen aus einer Hand. Projektnews, Produkte, Design und Wirtschaftsmeldungen werden gesammelt in einem regelmäßigen Newsletter gebündelt. Neben durchgängigen Werbeflächen im Header bzw. der Seitenleiste werden auch themenbasierte Werbeplätze im Newsbereich angeboten. Dabei können alle Rubriken einzeln gebucht werden. Sonderwerbformen wie eine umlaufende Anzeige (7) als Wallpaper und Werbe-Videos sind möglich.

Eine Besonderheit (nur auf HIGHLIGHT WEB) ist der Aktionsbutton (6), der individuell verlinkt werden kann. Nutzen Sie den Button beispielsweise um auf neue Produkte oder Aktionen aufmerksam zu machen. Die Verlinkung kann direkt oder über eine Zwischenseiten umsetzen.

Technische Voraussetzungen

Die Auswertung der Werbebanner wird über einen eigenen Ad-Server gesteuert. Derzeit wird OpenX in der Version 2.8 verwendet. Neben der statistischen Auswertung können in Absprache Bannerrotationen realisiert werden. Ein 3rd-party-tracking wie doubleclick ist nach Absprache realisierbar. Die Banner werden über Javascript angezeigt, dadurch ist es in Ausnahmefällen möglich, dass Werbung bei einigen wenigen Besuchern nicht angezeigt werden können. Diese Einschränkung ist aber nur bei etwa 3% aller Besucher zu erwarten.

Die Anlieferung der Werbung kann über folgende Formate erfolgen:

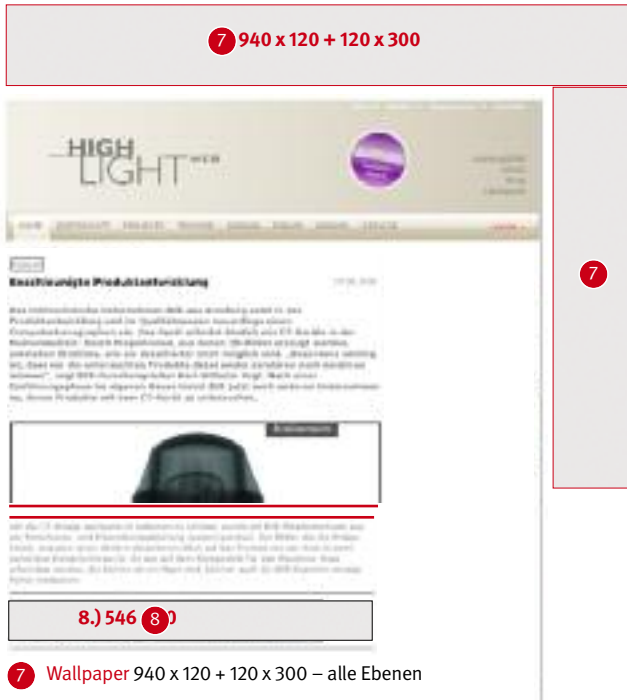
JPG
GIF
PNG
SWF (Flash)
FLV, SWF, AVI (Videoformate)

Online-Werbung

HIGHLIGHT WEB | LightingJOBS

Werbemöglichkeiten / technische Voraussetzungen / Formate

Werbemöglichkeiten HIGHLIGHT-WEB



7 Wallpaper 940 x 120 + 120 x 300 – alle Ebenen

8 News-Banner 546 x 50 – einzelne Kategorien möglich

Bannertyp	Laufzeit	Umfeld	Preis/EUR
1	1 Woche	HL WEB	150,-
2	1 Woche	HL WEB (o. Termine)	50,-
3	1 Woche	HL WEB (o. Termine)	75,-
4	4 Wochen	HL WEB-Termine	70,-
5	4 Wochen	HL WEB-Termine	120,-
6	1 Woche	HL WEB	200,-
7	1 Woche	HL WEB	250,-
8	1 Woche/Kategorie	News-Details	25,-
8	1 Woche Exklusiv	News/Details	150,-

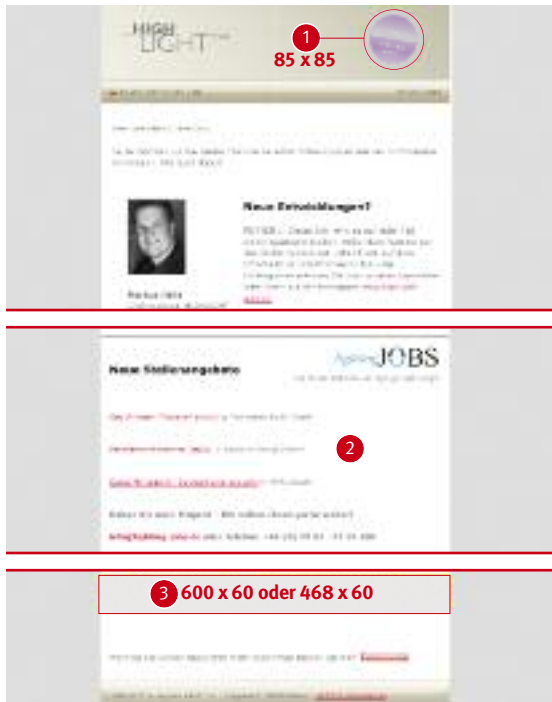
Rabatt/Banner	Laufzeit
5 %	4 Wochen
10 %	3 Monate
15 %	6 Monate
20 %	12 Monate

Kombirabatt HIGHLIGHT/on-light

Bei gleichzeitiger Beauftragung einer Bannerschaltung wird ein Nachlass von 5 % beim jeweiligen Portalpartner gewährt.

Werbemöglichkeiten HIGHLIGHT-WEB-NEWSLETTER

Alle 14 Tage versendet die Redaktion den HIGHLIGHT-WEB-NEWSLETTER



Kurzcharakteristik

Mit Einführung des Internetportals HIGHLIGHT-WEB wurde ein regelmäßiger Newsletter ins Leben gerufen. Mindestens alle 14 Tage erhalten die Abonnenten einen Überblick über das Geschehen in der Branche.

Dazu kommen zu besonderen Anlässen Sonder-Newsletter, die ergänzend zum regulären Versand angeboten werden und die sich auch zur Promotion einzelner Produktneuheiten eignen.

Neben dem redaktionellen Teil bietet der Newsletter drei feste Werbeblöcke:

- 1 Aktionsbutton
- 2 aktuelle Stellenangebote des Stellenportals Lighting-JOBS.de
- 3 Bannerwerbung

Preise/Newsletter

Medium	Eigenschaft	Preis
Aktionsbutton	individuell erstellt, mit Link	90,- EUR
Stellenangebot	setzt Anzeige auf Lighting-JOBS.de voraus	kostenlos
Bannerwerbung	Einbindung als GIF, JPG oder PNG	200,- EUR
Sonder-Newsletter	Individueller Newsletter zur Promotion mit Produktpräsentation auf HL-WEB	500,- EUR

Empfängerliste:

Der Newsletter geht geschlossen an die Gruppe der Newsletter-Abonnenten. Auf Wunsch kann der Versand auch an eigene Adressen beauftragt werden. Dafür sind dem Verlag entsprechende Daten zur Verfügung zu stellen. Der Aufwand für die Einpflege der externen Datensätze berechnet sich nach Stundensatz.

LightingJOBS – Personal suchen und finden

www.lighting-jobs.de

Seit 2008 ist die Stellenbörse www.lighting-jobs.de online. Der neue Service richtet sich speziell an die Unternehmen der Lichtbranche, die Mitarbeiter benötigen, und an Stellensuchende, die in diesem Segment eine neue Herausforderung finden wollen.

Die Stellenbörse www.lighting-jobs.de ist ein Gemeinschaftsprojekt der Onlineplattform on-light (www.on-light.de) und der Fachzeitschrift HIGHLIGHT und daher gut in die reichweitenstarken Online-Plattformen für Licht eingebunden.

Auf LightingJOBS können Stellenanzeigen einfach online beauftragt werden – dazu stehen vorbereitete Standard-Layouts zur Verfügung. Eine weitere Option besteht darin, CI-basierte Anzeigen zu platzieren, die dafür suchmaschinengerecht bearbeitet werden. Gleiches gilt für Stellengesuche. Die kostengünstigen Standard-Layouts erleichtern Bewerbern die Suche. In beiden Fällen sind Chiffre-Optionen möglich.

Branchen-News, Links zu Forenthemen von on-light und zu Weiterbildungsangeboten runden die Inhalte der Seite ab.

Die Kooperation mit dem Lichtmagazin HIGHLIGHT manifestiert sich zusätzlich in attraktiven Kombiangeboten aus Web- und Printanzeigen, denn zum Online-Auftritt kann mit einer Printanzeige die Wirkung der Suche verstärkt werden.

Dazu bieten wir Kombipakete an. Wir erstellen Ihnen gerne ein passendes Angebot.

Stellenangebote LightingJOBS

BASIC Euro 350,- (4 Wochen)

BASIC – der einfache und schnelle Weg zu Ihrem Inserat im festen Standard-Layout, optional Chiffre buchbar, begrenzte Zeichen/Anzeigentext

BUSINESS Euro 500,- (4 Wochen)

BUSINESS – der optimierte Auftritt im festgelegten Businesslayout mit Firmenlogo, begrenzte Zeichen/Anzeigentext

CI-ANZEIGE Euro 750,- (4 Wochen)

CI-Anzeige – der Premiueintrag nach Ihrer PDF-Vorlage mit Logo – 1:1-Web-Umsetzung, keine Begrenzung der Zeichen/ Anzeigentext – für die problemlose Umsetzung hilft der **Styleguide unter www.lighting-jobs.de** im Bereich FAQ.

Chiffre-Option:

Euro 35,-

BASIC-Verlängerungsmonat (4 Wochen):

Euro 105,- (netto, zzgl. MwSt.) / 4 Wochen

BUSINESS-Verlängerungsmonat (4 Wochen):

Euro 150,- (netto, zzgl. MwSt.) / 4 Wochen

CI-ANZEIGE-Verlängerungsmonat (4 Wochen):

Euro 225,- (netto, zzgl. MwSt.) / 4 Wochen

Rabattstaffel bei Mehrfachschaltungen in einem Anzeigenjahr:

Anzahl	Rabatt
2 bis 3	5 %
4 bis 5	10 %
6 bis 8	15 %
ab 9	20 %

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstaufnahme entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge aus wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufma-

chung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zu-rück-gesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

21. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

22. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

23. Angebote von Vermittlern auf Ziffernanzeigen werden nicht befördert.

24. Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskämpfmaßnahmen entbinden den Verlag von den Verpflichtungen auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.

25. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.

26. Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

27. Sind etwaige Mängel an gelieferten Drucksachen, wie Beihefter, Beikleber etc. nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Werbungtreibende dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen.

28. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist Gerichtsstand der Sitz des Verlages.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Redaktionsprogramm	Messetermine	Anzeigetermine
1-2/2010 Februar	6. KW	Temporäre Schönheiten – Licht verändert Architektur Sicherheit in Leuchten – VDE-Prüfung usw. Lightguide Messeführer Lichtwoche Sauerland	Lichtwoche Sauerland Hongkong Lighting Fair Spring	Dispo: 22. Januar 2010 Unterlagen: 29. Januar 2010
3-4/2010 April	12. KW	20 Jahre HIGHLIGHT Shops akzentuierend und anziehend beleuchtet Review Lichtwoche Lightguide Messeführer Light + Building	Light + Building (Erscheinungstermin Ende März vor der Light + Building)	Dispo: 26. Februar 2010 Unterlagen: 5. März 2010
LEA 1/2010 Mai	20. KW	Impulse bei der Straßenbeleuchtung durch LED Sonderteil Luminale Update LED	Guangzhou International Lighting Exhibition (GILE)	Dispo: 30. April 2010 Unterlagen: 7. Mai 2010
5-6/2010 Juni	24. KW	Dramaturgische Lichtführung in Museen Tageslicht Nachbericht Light + Building		Dispo: 28. Mai 2010 Unterlagen: 4. Juni 2010
7-8/2010 August	31. KW	Stimulierendes Licht für Hotels und Wellness Update LED	Hongkong Lighting Fair Autumn Licht 2010, Wien Light Middle East, Dubai	Dispo: 16. Juli 2010 Unterlagen: 23. Juli 2010
9-10/2010 Oktober	41. KW	Lichtlösungen für Beleuchtung im Büro Gebäudetechnik	Orgatec, Köln Sicailux, Pordenone	Dispo: 24. September 2010 Unterlagen: 1. Oktober 2010
LEA 2/2010 November	45. KW	Licht auf Plätzen und in Parks Masterpläne Lichtfestivals	Interlight, Moskau	Dispo: 22. Oktober 2010 Unterlagen: 29. Oktober 2010
11-12/2010 Dezember	49. KW	Licht zum Wohnen Licht im Garten	IMM Köln 2011	Dispo: 19. November 2010 Unterlagen: 26. November 2010

