



**VERLAGS- UND ANZEIGEN-REPRÄSENTANT:**

**Region:** Region Bayern, Baden-Württemberg und Österreich

**Kontaktadresse:** Daniel Jäger Medienservice  
Gewürzmühlstr. 19  
80538 München

Tel.: 089 - 21 26 90 54

Fax.: 089 - 23 88 95 61

Mobil: 0171 - 996 85 68

djaeger(at)highlight-verlag.de

### Kurzcharakteristik:

HIGHLIGHT bietet eine breite, crossmediale Plattform zur Kommunikation mit der Lichtbranche, bestehend aus der Fachzeitschrift HIGHLIGHT, dem dazu gehörigen Internetauftritt HIGHLIGHT-WEB und der Stellenbörse LightingJOBS.

Mit HIGHLIGHT, dem Fachmagazin der Lichtbranche, erreicht man sechs Mal im Jahr rund 10.000 Entscheidungsträger. HIGHLIGHT richtet sich gezielt an Architekten, Interior Designer, Licht- und Elektroplaner, Berater und Planer im Fachhandel sowie an die Industrie, also die wichtigen Player im Lichtmarkt. Durch ihren hochwertigen grafischen Auftritt spricht die HIGHLIGHT besonders die anspruchsvolle Zielgruppe der Architekten an und vermittelt so punktgenau Licht-Informationen.

Im Internet ergänzt der im August 2009 relaunched Auftritt [www.highlight-web.de](http://www.highlight-web.de) die Fachzeitschrift. Weitere Informationen zum Heft, aktuelle News, Termine, Herstellerdatenbank und Fachbeiträge werden den Nutzern zeitnah angeboten – für einige der Inhalte ist eine kostenlose Anmeldung notwendig. Der regelmäßig alle zwei Wochen versandte Newsletter spricht die HIGHLIGHT-Zielgruppen zusätzlich an und bietet schnelle, direkte Informationen.

Die Stellenbörse LightingJOBS, die HIGHLIGHT zusammen mit der Online-Plattform on-light betreibt, komplettiert das Angebot. Freie Stellen können direkt in der Zielgruppe bekannt gemacht und besetzt werden. Auf der Stellenbörse lassen sich zudem zu reduzierten Preisen auch Stellengesuche buchen, weitere redaktionelle Inhalte wie umfangreiche Weiterbildungstermine ergänzen das Angebot.

**Organ:** keine Organschaft

**Herausgeber:** –

**Chefredaktion:** Dipl.-Kfm. Markus Helle

**Redaktion:** Jens Dumschat  
Dipl.-Ing. Ursula Sandner (ständige freie Mitarbeiterin)  
Jocelyn Blome

**Grafik:** Dipl.-Ing. Torsten Cramer (ständiger freier Mitarbeiter)

**Anzeigen:** Jutta Füsler

**Jahrgang:** 23. Jahrgang

**Verlag:** HIGHLIGHT Verlagsgesellschaft mbH

**Postanschrift:** 59602 Rütten, Braugasse 2

**Telefon:** 0 29 52 - 97 59 200  
0 700 - 54 44 85 46

**Telefax:** 0 29 52 - 97 59 201  
0 700 - 54 44 83 29

**Internet:** [www.highlight-web.de](http://www.highlight-web.de)  
[info@highlight-web.de](mailto:info@highlight-web.de)

### Erscheinungs-/ Themenplan:

siehe Übersicht Seite 16

**Bezugspreis:** Jahresabonnement Euro 42,06 oder  
im Einzelverkauf Euro 7,48  
(zzgl. MwSt., Porto und Versand)

### Umfangs-Analyse 2010 – 6 x HIGHLIGHT; 2 x LightEvent & Architecture

Format der Zeitschrift: 220 mm breit x 297 mm hoch  
Gesamtumfang: 608 Seiten = 100,00%  
Redaktioneller Teil: 510 Seiten = 83,88%  
Anzeigenteil: 98 Seiten = 16,12%  
Beilagen: 10

## Auflagenkontrolle:



## Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe  
(IVW II/2011)

Druckauflage	10.500
tatsächlich verbreitete Auflage	9.349 – davon 470 Ausland
Rest-, Archiv-, Belegexemplare	1151

## Geographische Verbreitungs-Analyse:

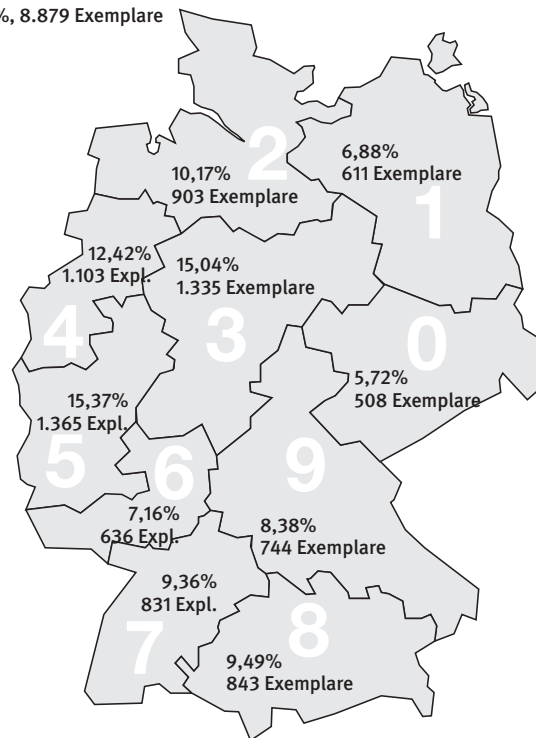
Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Hefte
Deutschland	94,97	8.879
Ausland	5,03	470
tatsächlich verbr. Auflage	100,00	9.349

## Branchen/Wirtschafts- zweige/Fachrichtungen/ Berufsgruppen:

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Hefte
Gehobener Möbelfachhandel	3,08	288
Beleuchtungskörper-Einzelhandel	10,75	1.005
Beleuchtungskörper-Großhandel	4,33	405
Lampen-, Leuchtenindustrie	4,49	420
Architekten, Innenarchitekten, Elektro-/Lichtplaner, Ladenbauer	77,35	7.231
tatsächlich verbreitete Auflage	100,00	9.349

## Gliederung der Inlandsauflage nach Postleitzahl-Gebieten:

Inland: 100,0%, 8.879 Exemplare



# Preisliste Nr. 20

gültig ab 1. September 2011

Mediadaten **12**# 3

**Zeitschriftenformat:** 220 mm breit, 297 mm hoch  
**Satzspiegel:** 196 mm breit, 275 mm hoch  
Spaltenzahl: 3 Spalten  
Spaltenbreite: 59 mm

## Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, Lithographien bis Raster 60. Anfertigung von Zeichnungen, Retuschen und Lithographien werden zu Selbstkosten berechnet. Druckunterlagen müssen bis spätestens zum im Terminplan genannten Termin beim Verlag eingegangen sein. Wenn die Druckunterlagen bis zu diesem Termin nicht eingetroffen sind, wird keine Gewähr für Einhaltung gewünschter Platzierungen bzw. Veröffentlichungen übernommen.

**Farben:** Es gilt die Europaskala für Vierfarbanzeigen.

## Termine:

Erscheinungsweise: 6-mal jährlich  
Erscheinungstermine: siehe Erscheinungsplan  
Anzeigenschluss: siehe Erscheinungsplan

## Verlag:

Hausanschrift: HIGHLIGHT Verlagsgesellschaft mbH  
Postanschrift: Braugasse 2, 59602 Rüthen  
Anzeigenabteilung: Postfach 1038, DE-59598 Rüthen  
Telefon: 0 29 52 - 97 59 200  
Telefax: 0 29 52 - 97 59 201

**Zahlungsbedingungen:** Zahlung innerhalb 10 Tagen mit 2% Skonto, sonst innerhalb von 30 Tagen nach Erscheinen netto.

**Bankverbindung:** Volksbank Lippstadt (BLZ 416 601 24)  
Kontonummer: 13 123 800  
IBAN: DE37 4166 0124 0013 1238 00  
BIC: GENO DEM 1LPS

## Preise/Zuschläge für Vorzugsplätze:

2./3. Umschlagseite s/w Euro 2.930,-  
4. Umschlagseite s/w Euro 3.155,-  
Bindende Platzvorschriften je: 10% vom Grundpreis  
Redaktionsplatzierung: 15% vom Grundpreis

## Farbzuschläge:

Je Normalfarbe (Euro-Skala) 1/1 Seite Euro 550,-  
1/2 Seite oder kleiner Euro 310,-  
(inkl. warmes Rot-Zinnoberrot)  
vierfarbig insgesamt Euro 1.650,-  
Je Sonderfarbe (HKS, Pantone ...) Euro 615,-  
**Farbzuschläge sind nicht rabattfähig!**

## Sonderformate:

Anzeigen im Anschnitt 10% vom Grundpreis

## Preise für Gelegenheits-/Stellenanzeigen im Market-Place:

Kombinationsmöglichkeiten mit der Internet-Stellenbörse LightingJOBS.  
Stellen- und Vertretungsangebote, Gelegenheitsanzeigen  
**pro mm (einspaltig, 88 mm) Euro 5,-**  
Stellen- und Vertretungsgesuche  
**pro mm (einspaltig, 88 mm) Euro 3,-**  
Chiffre-Gebühr Euro 35,-

## Rabatte:

Rabattierung nach Mengen- und Malstaffel laut Preisliste.  
Einhefter, Beilagen, Farbzuschläge, technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

## Einhefter:

1 Blatt Euro 2.600,-  
2 Blatt Euro 5.200,-  
(Weitere Einhefter möglich – Preis auf Anfrage)

## Anzeigenformate und Preise: Anzeigengrundpreis für 1/1 Seite s/w Euro 2.500,-

Die angegebenen Preise enthalten bereits alle Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel, zzgl. der gültigen MwSt., in Euro.

	Spalten	Format	Breite x Höhe (mm x mm)	1x	2x – 3x	4x – 5x	6x	
2/1 Seite schwarz/weiß	8		410x275	4.750,-	4.750,-	4.500,-	4.250,-	
				zweifarbig	5.850,-	5.850,-	5.600,-	5.350,-
				dreifarbig	6.950,-	6.950,-	6.700,-	6.450,-
				vierfarbig	8.050,-	8.050,-	7.800,-	7.550,-
1/1 Seite schwarz/weiß	4	Anzeigengrundpreis für Rabatte: € 2.500,-	196x275	2.375,-	2.375,-	2.250,-	2.125,-	
				zweifarbig	2.925,-	2.925,-	2.800,-	2.675,-
				dreifarbig	3.475,-	3.475,-	3.350,-	3.225,-
				vierfarbig	4.025,-	4.025,-	3.900,-	3.775,-
1/2 Seite schwarz/weiß	2	hoch	96x275	1.250,-	1.187,50	1.125,-	1.062,50	
		zweifarbig	4	quer	196x137	1.560,-	1.497,50	1.435,-
	4	dreifarbig		1.870,-	1.807,50	1.745,-	1.682,50	
		vierfarbig		2.180,-	2.117,50	2.055,-	1.992,50	
1/3 Seite schwarz/weiß	4	hoch quer	63x275 196x90	833,-	791,35	749,70	708,05	
				zweifarbig	1.143,-	1.101,35	1.059,70	1.018,05
				dreifarbig	1.453,-	1.411,35	1.369,70	1.328,05
				vierfarbig	1.763,-	1.721,35	1.679,70	1.638,05
1/4 Seite schwarz/weiß	2	hoch	96x137	625,-	593,75	562,50	531,25	
		zweifarbig	4	quer	196x67	935,-	903,75	872,50
	4	dreifarbig		1.245,-	1.213,75	1.182,50	1.151,25	
		vierfarbig		1.555,-	1.523,75	1.492,50	1.461,25	
1/8 Seite schwarz/weiß	1	hoch	46x137	312,50	296,88	281,25	265,63	
	zweifarbig	2	quer	96x67	622,50	606,88	591,25	575,63

Malstaffel	Mengenstaffel
2 x 5%	1 Seite 5%
4 x 10%	4 Seiten 10%
6 x 15%	6 Seiten 15%

**Beilagen:** Preis bis 25 g Gewicht Euro 2.600,- zzgl. Portokosten  
Sonderkosten der Post bei Warenproben, Mustern oder  
Beilagen über 2 cm Dicke, Preise auf Anfrage

**Postkarten:** Preis für aufgeklebte Postkarten Euro 1.050,-  
zzgl. anfallender Klebekosten.  
(Auflage jeweils 10.600 Exemplare)

# Einhefter, Beilagen, Postkarten

## Voraussetzungen für den Datenaustausch

### Beilagen und Einhefter – technische Daten:

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangaben erforderlich.

**Beilagen** werden lose eingelegt. Sie müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten werden gesondert berechnet.

Beilagen werden nicht rabattiert. **Teilbeilagen in der Abo-Auflage sind in Absprache mit dem Verlag möglich** (Formate: Maximale Größe 220 mm x 297 mm).

Einhefter sind unbeschnitten bzw. mehrblättrige Einhefter gefalzt anzuliefern. Die Vorderseite des Einhefters ist zu kennzeichnen.

Einhefter müssen in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert berechnet. Formate siehe unten, Übersicht 6.

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erscheinen der jeweiligen Ausgabe

Benötigte Auflage: 10.600 Exemplare

### Postkarten:

Mindestpapiergewicht 170 g/qm. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs, Einhefters oder der Beilage mit aufgeklebter Postkarte erforderlich.

Formate: Es gelten die Postvorschriften.

Anlieferungstermin: 10 Tage vor Erscheinen der jeweiligen Ausgabe

Benötigte Auflage: 10.600 Exemplare

Lieferanschrift: HIGHLIGHT Verlagsgesellschaft mbH  
Braigasse 2  
DE-59602 Rütten

### Voraussetzungen für den Datenaustausch:

Hardware:	Apple Macintosh
Software:	QuarkXPress, Version 6.x / 7.x / 8.x Indesign CS 5 Adobe Acrobat, Version 9 Adobe Photoshop CS 5 Adobe Illustrator CS 5
Anzeigendaten:	TIFF- oder EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften PDFX3 (300 dpi, CMYK, ohne Ebenen und ohne Transparenzen)
Datenträger:	CD-ROM, DVD
Anmerkung:	<b>Bitte den gelieferten Datenträgern ein Inhaltsverzeichnis sowie Farbproof oder Laserausdruck beilegen. Für PDF-Dokumente, die nicht dem PDF-X-Standard (X3, X1) entsprechen, kann der Verlag keine Haftung für eine korrekte Drucklegung übernehmen!</b>

Daten für Anzeigen oder andere größere Dateien können nach Absprache auch über den **HIGHLIGHT-ftp-Server** übertragen werden.

Sie erreichen unseren Server über folgende Domain:

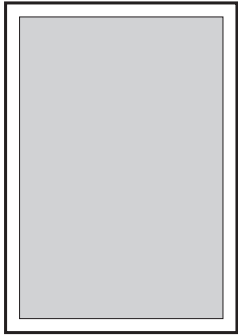
ftp: <ftp://ftp.highlight-verlag.de>

User: 209440-public  
PW: public

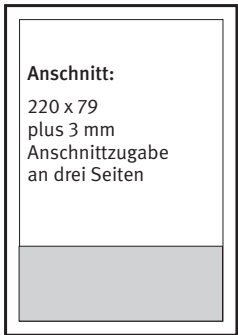
Bitte lassen Sie uns eine Nachricht zukommen, wenn Sie Daten auf den FTP-Server übertragen haben, entweder per Telefon 02952-97 59 200 oder per E-Mail an [jdumschat@highlight-verlag.de](mailto:jdumschat@highlight-verlag.de).

## Zeitschriftenformat

beschnitten 220 x 297



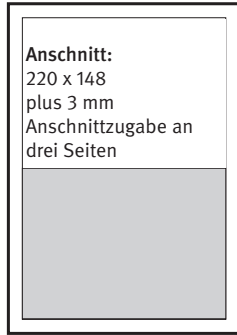
1/1 Seite (196 x 275)



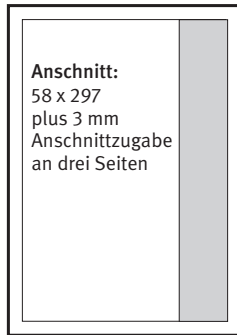
1/4 Seite (196 x 67)

## Satzspiegel

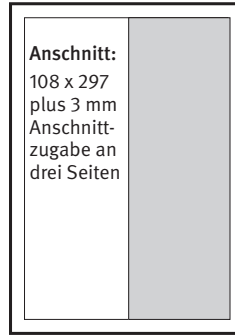
196 x 275



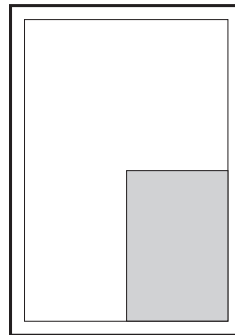
1/2 Seite (196 x 137)



1/4 Seite (46 x 275)



1/2 Seite (96 x 275)



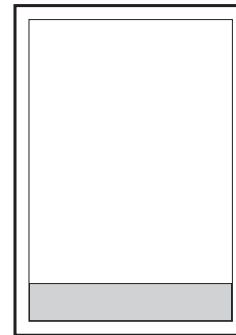
1/4 Seite (96 x 137)

## Beschnittzugabe

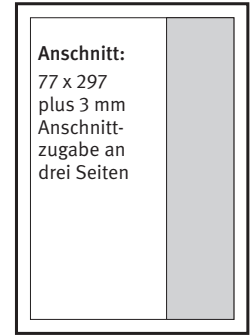
am Kopf, Fuß, im Bund und seitlich je 3 mm



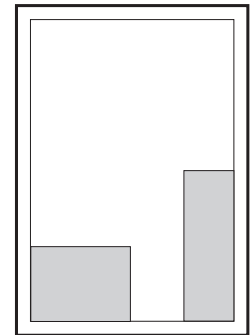
1/3 Seite (196 x 90)



1/8 Seite (196 x 35)



1/3 Seite (63 x 275)



1/8 Seite (96 x 67)  
1/8 Seite (46 x 137)

Alle Angaben jeweils Breite x Höhe (mm x mm)

### LIGHTGUIDE Messeführer Light+Building

Zur Light+Building 2012 erscheint zum siebten Mal der beliebte **LIGHTGUIDE-Messeführer**. Das handliche Heft im A5-Format enthält die Hallenpläne und Ausstellerlisten der Leitmesse für Licht und bietet eine schnelle, einfache Orientierung in den Hallen.

Zusätzlich wird der Messeführer auch im Internet ([www.highlight-web.de](http://www.highlight-web.de)) als PDF zur Verfügung gestellt.

Der LIGHTGUIDE zur Light + Building wird rechtzeitig vor der Messe der Gesamtaufgabe der HIGHLIGHT-Ausgabe 3-4/2012 kostenlos beigelegt und erreicht so bereits mit Erscheinen eine breite Verteilung in der Zielgruppe. Weitere Exemplare werden auf der Messe selbst verteilt und über das Internet auf verschiedenen Plattformen als PDF bereitgestellt.

**Anzeigen** im LIGHTGUIDE bringen direkt vor Ort auf der Messe große Aufmerksamkeit (siehe Übersicht unten, genaue Formate werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt). Neben Imageanzeigen kann auch ein Logo werbewirksam bei dem Eintrag im Ausstellerverzeichnis der jeweiligen Halle platziert werden. Buchungsschluss ist der **2. März 2012**, Druckunterlagenabschluss ist der **9. März 2012**.

**Besonders für Logoplatzierungen sind die Werbeflächen begrenzt. Bei Überbuchung wird nach Eingang der Buchung platziert!**

Format: A5, ca. 48 Seiten  
Auflage: 20.000

<b>Anzeigenpreise:</b>	s/w	4c
1/1	2.500,- Euro	3.800,- Euro
1/2	1.500,- Euro	2.190,- Euro
Logo	300,- Euro	500,- Euro

**Die Anzeigen und Logos gehen in die Zählung für Mengenrabatte der HIGHLIGHT ein!**

### Sonderheft LightEvent & Architecture

Seit 2003 erscheinen unter diesem Titel Sonderhefte der HIGHLIGHT, die in Zusammenarbeit mit der Messe Frankfurt Medien & Service GmbH verlegt werden.

Das Themenspektrum setzt sich aus Architekturbeleuchtung, Artikeln zu Straßen- und Außenbeleuchtung, aber auch temporären Installationen oder Lichtkunst zusammen. Aktuell wird auch das Thema LED immer wieder aufgegriffen.

In diesem Jahr beschäftigt sich die erste Ausgabe intensiv mit der Luminale und arbeitet das Großereignis zur light + building auf. Die zweite Ausgabe beschäftigt sich dann mit urbaner Beleuchtung und den Fortschritten, die Straßenbeleuchtung mit LED macht.

Erscheinungs- und Anzeigentermine können dem nachstehenden HIGHLIGHT-Themenplan entnommen werden, die Anzeigenpreise und die Formate entsprechen denen der HIGHLIGHT. Die Anzeigen werden voll in die Rabattstafel der HIGHLIGHT aufgenommen.

Die Verbreitung entspricht ebenfalls der der HIGHLIGHT und wird genauso wie die HIGHLIGHT von der IVW geprüft.

# Online-Werbung

HIGHLIGHT WEB | LightingJOBS

Werbemöglichkeiten / technische Voraussetzungen / Formate

## Werbemöglichkeiten HIGHLIGHT-WEB

Pos 3

7 940 x 120 + 120 x 300 Wallpaper

1 728 x 90 Leader Board

6 85 x 85 Button

2 + 4 120 x 300 Half Skyscraper

7

Pos 2

3 + 5 120 x 600 Skyscraper

Pos 1

8 546 x 90 News-Banner

Kombirabatt HIGHLIGHT / on-light.de / Lighting-JOBS.de

Bei gleichzeitiger Beauftragung einer Bannerschaltung wird ein Nachlass von 5 % beim jeweiligen Portalpartner gewährt!

## Kurzcharakteristik

HIGHLIGHT WEB ist das Internetportal der Fachzeitschrift HIGHLIGHT. Ergänzend zur Printausgabe bietet HIGHLIGHT WEB weiterführende Informationen.

Durch eine Vernetzung mit Internet-Portalen der Branche bietet HIGHLIGHT-WEB alle wichtigen Informationen aus einer Hand. Neben durchgängigen Werbeflächen im Header bzw. der Seitenleiste werden auch themenbasierte Werbeflächen im Newsbereich angeboten. Dabei können alle Rubriken einzeln gebucht werden. Sonderwerbformen wie Wallpaper (7) und Werbe-Videos sind möglich.

Eine Besonderheit ist der Aktionsbutton (6), der individuell verlinkt werden kann. Nutzen Sie den Button beispielsweise, um auf Produkte oder Aktionen aufmerksam zu machen.

Bannertyp	Laufzeit	Umfeld	Preis/Euro
1	1 Woche	HL WEB	150,-
2	1 Woche	HL WEB ohne Termine	50,-
3	1 Woche	HL WEB ohne Termine	75,-
4	4 Wochen	Nur HL WEB-Termine	70,-
5	4 Wochen	Nur HL WEB-Termine	120,-
6	1 Woche	HL WEB	200,-
7	1 Woche	HL WEB	250,-
8	1 Woche	News/News-Details	150,-

Alle Anzeigen-Preise in Rotation (bis 3 Kunden gleichzeitig). Zuschlag für exklusive Kampagne: +50% des Grundpreises x Höhe der Anzeigenposition.

Rabatt/Banner	Laufzeit
5 %	4 Wochen
10 %	3 Monate
15 %	6 Monate
20 %	12 Monate

#### DHTML / Floating HTML-Anzeigen mit der DropIn-Box

Sie wollen für ein Produkt oder eine Kampagne eine besondere Platzierung erhalten? Mit Floating HTML-Anzeigen erhalten Sie die maximale Aufmerksamkeit! Dieses Sonderformat ist jeweils nur exklusiv für einen Kunden für einen festgelegten Zeitraum buchbar.

Unsere vorprogrammierte DropInBox fällt von oben auf das Zentrum der geöffneten Webseite. Basis ist eine angelieferte JPG-Datei, die via DHTML ins Auge fällt. Die Einblendung ist je Besucher innerhalb einer Session auf eine Anzeige begrenzt und kann über die komplette oder ausgewählte Seiten platziert werden.

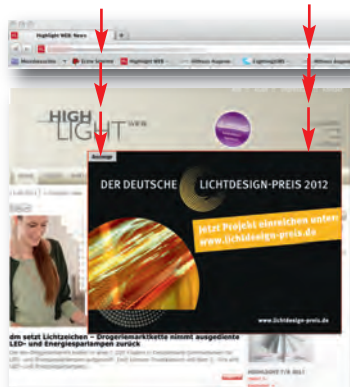
Einblendung: bis zu 20 Sekunden

Format: 596 x 429 Pixel

Anlieferung: JPG-Format mit dem Hinweis „Anzeige“ in der linken, oberen Ecke

500,- € / Woche (alle Seiten)

400,- € / Woche (Startseite und News)



#### LIGHTGUIDE-Herstellerdatenbank

Die Datenbasis des Lightguide-Adressführers wird online als kostenlos zugängliches Herstellerverzeichnis genutzt. Nach erfolgreicher Anmeldung können die Besucher die Daten nach Angebotsschwerpunkten filtern.

##### Premieeintrag mit Logo

Machen Sie Ihren Unternehmenseintrag besonders auffällig. Ihre Adresse erfährt durch die hinterlegten Farbakzente besondere Aufmerksamkeit. Außerdem wird das Unternehmenslogo mit eingebunden.

- kostenlos bei Belegung des LIGHTGUIDE-Adressführers mit Logo
- Option „nur online“ nach Absprache möglich, Laufzeit 1 Jahr
- komplette Anschrift mit Logo
- auffällige Listung

##### Grundeintrag (kostenlos)

- komplette Anschrift
- eine Kategorie



#### LIGHTGUIDE FILTER

##### Premieeintrag mit Logo

##### Basiseintrag (kostenlos)

**Werbemöglichkeiten HIGHLIGHT-WEB-NEWSLETTER**



**Kurzcharakteristik**

Für die dafür registrierten Nutzer von HIGHLIGHT-WEB gibt es einen regelmäßigen Newsletter. Alle 14 Tage erhalten die Abonnenten einen Überblick über das Geschehen in der Branche.

Dazu kommen zu besonderen Anlässen Sonder-Newsletter, die ergänzend zum regulären Versand angeboten werden und die sich auch zur Bekanntmachung spezieller Themen oder einzelner Produktneuheiten eignen.

**Preise**

Medium	Eigenschaft	Preis
Aktionsbutton	individuell erstellt, mit Link	90,- Euro
Stellenangebot	setzt Anzeige auf Lighting-JOBS.de voraus	kostenlos
Bannerwerbung	Einbindung als GIF, JPG oder PNG	200,- Euro
Sonder-Newsletter	Individueller Newsletter zur Promotion mit Produktpräsentation auf HL-WEB	500,- Euro

**Technische Voraussetzungen**

Die Auswertung der Werbebanner wird über einen eigenen Ad-Server gesteuert. Derzeit wird OpenX in der Version 2.8 verwendet. Neben der statistischen Auswertung können in Absprache Bannerrotationen realisiert werden. Ein 3rd-party-tracking wie doubleclick ist nach Absprache realisierbar. Die Banner werden über Javascript angezeigt, dadurch ist es in Ausnahmefällen möglich, dass Werbung bei einigen wenigen Besuchern nicht angezeigt werden kann. Diese Einschränkung ist aber nur bei etwa 3% aller Besucher zu erwarten.

Die Anlieferung der Newsletter-Werbung kann über folgende Formate erfolgen:  
JPG, GIF, PNG

### LightingJOBS – Personal suchen und finden

[www.lighting-jobs.de](http://www.lighting-jobs.de)

Die Stellenbörse [www.lighting-jobs.de](http://www.lighting-jobs.de) ist ein Gemeinschaftsprojekt der Onlineplattform on-light ([www.on-light.de](http://www.on-light.de)) und der Fachzeitschrift HIGHLIGHT. Sie ist die einzige spezialisierte Job-Webseite für die Lichtbranche.

Auf LightingJOBS können Stellenanzeigen einfach online beauftragt werden – dazu stehen vorbereitete Standard-Layouts zur Verfügung. Dazu können CI-basierte Anzeigen platziert werden, die dafür suchmaschinengerecht bearbeitet werden. Gleiches gilt für Stellengesuche. In beiden Fällen sind Chiffre-Optionen möglich.

Das Kombiangebot aus Web- und Printanzeige (HIGHLIGHT) kann die Wirkung der Jobsuche verstärken. Dazu bieten wir preisgünstige **WEB-Print-Pakete** an – Details unter [www.lighting-jobs.de](http://www.lighting-jobs.de) (Preise).

### Stellenangebote LightingJOBS

**BASIC** 350,- € (4 Wochen)

BASIC – der einfache und schnelle Weg zu Ihrem Inserat im festen Standard-Layout ohne Logo, optional Chiffre buchbar

**BUSINESS** 500,- € (4 Wochen)

BUSINESS – im festgelegten Businesslayout mit Firmenlogo (110 x 60 Pixel).

**BUSINESS PLUS** 650,- € (4 Wochen)

BUSINESS PLUS – die erweiterte Business-Anzeige mit großem Firmenlogo und erweiterter Farb- und Gestaltungsmöglichkeit.

**CI-ANZEIGE** 750,- € (4 Wochen)

CI-Anzeige – der Premiueintrag nach Ihrer PDF-Vorlage mit Logo – 1:1-Web-Umsetzung, keine Begrenzung der Zeichen/ Anzeigentext – für die problemlose Umsetzung hilft der **Styleguide** unter [www.lighting-jobs.de](http://www.lighting-jobs.de) im Bereich FAQ.

**Anzeigen für Handelsagenturen und Distributoren: Nutzen Sie unser Online-Double!**

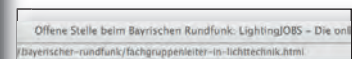


### Ihre optimierte Stellenanzeige ...

... enthält Links zu Social-Media ...



... angepasste Titel und Seitennamen ...



... die dazugehörigen Keywords ...



... und ist damit optimal für Suchmaschinen wie Google lesbar!



# Online-Double + Online-Triple LightingJOBS mit LIGHTS-CONTACTS – Die B2B-Vermittlungsplattform FurnishingJOBS – Die Möbelmarkt Online-Stellenbörse

## Online-Double: LightingJOBS.de – Lights-Contacts.com (Market Place)

Nur für Anzeigen im Segment freie Handelsagenturen und Distributoren in DACH  
Für Anzeigen, die zur Suche nach **freien Handelsvertretern** (keine Festanstellung) geschaltet werden, bieten wir das Online-Double an. Für einen günstigen Kombipreis erfolgt die Schaltung auf LightingJOBS und gleichzeitig der spezialisierten Partnerplattform Lights-Contacts.de.

**Basic-Anzeige:** 600,- € (netto, zzgl. MwSt.)

**Business-Anzeige:** 800,- € (netto, zzgl. MwSt.)

**Chiffre-Option:** Euro 35,- € (netto, zzgl. MwSt.)

**Sammelanzeigen-Option (Zuschlag für mehrere Job-Positionen):**

Euro 300,- € (netto, zzgl. MwSt.)

## Online-Double Lighting-JOBS.de – Furnishing-JOBS.de:

Branchenübergreifend Stellenangebote aufgeben mit dem Online-Double Lighting-JOBS.de / Furnishing-JOBS.de. Die neue Möbelmarkt online-Stellenbörse ist seit Oktober 2011 als Schwesterprojekt am Start.

Gleichzeitig erhöht sich damit die Reichweite einer Anzeigenschaltung durch besondere Kombiangebote beider Webseiten. Ergänzend dazu gibt es noch die Möglichkeit, ein Online-Triple mit der B2B-Plattform Lights-Contacts zu buchen.

**Basic-Anzeige:** 600,- € (netto, zzgl. MwSt.)

**Business-Anzeige:** 800,- € (netto, zzgl. MwSt.)

**Business-Plus-Anzeige:** 950,- € (netto, zzgl. MwSt.)

**CI-Anzeige:** 1.300,- € (netto, zzgl. MwSt.)

**Sammelanzeigen-Option (Zuschlag für mehrere Job-Positionen):**

Euro 300,- € (netto, zzgl. MwSt.)



## Online-Triple Lighting-JOBS.de – Furnishing-JOBS.de – LIGHTS-CONTACTS.com:

Branchenübergreifend Stellenangebote aufgeben mit dem Online-Triple Lighting-JOBS.de / Furnishing-JOBS.de / Lighting-Contacts.

Sie erhöhen damit die Reichweite einer Anzeigenschaltung durch das besondere Kombiangebot.

**Basic-Anzeige:** 750,- € (netto, zzgl. MwSt.)

**Business-Anzeige:** 1.000,- € (netto, zzgl. MwSt.)

**Business-Plus-Anzeige:** 1.150,- € (netto, zzgl. MwSt.)

nur Business auf LIGHTS-CONTACTS.com

**Sammelanzeigen-Option (Zuschlag für mehrere Job-Positionen):**

Euro 300,- € (netto, zzgl. MwSt.)

## Rabattstafel für Stellenanzeige innerhalb von 12 Monaten:

Anzahl	Rabatt
2 bis 3	5 %
4 bis 5	10 %
6 bis 8	15 %
ab 9	20 %

Lighting-JOBS ist das führende Stellenportal der Lichtbranche. Neben Stellenanzeigen kann hier klassische Bannerwerbung als Kontaktverstärker gebucht werden.

Einzigartig ist die umfangreiche Sammlung an Messe- und Fortbildungsterminen, die ständig aktualisiert und auch an die Webseiten [www.highlight-web.de](http://www.highlight-web.de) und [www.on-light.de](http://www.on-light.de) übertragen werden.

Sonderwerbeflächen im Bereich Weiterbildung können dazu genutzt werden auf besondere Events, Fortbildungsmaßnahmen, Kundenveranstaltungen oder Roadshows hinzuweisen.

Werbeform	Laufzeit	Umfeld	Preis/Euro
1	1 Woche	Fullsize-Banner 468 x 60	150,-
2	1 Woche	Skyscraper 120 x 600	50,-
3	1 Woche	Half Skyscraper 120 x 300	75,-
4	4 Wochen	Tickermeldung (mit Nr. 5 + 6)	70,-
5	4 Wochen	Eventplatzierung klein	300,-
6	4 Wochen	Eventplatzierung groß (mit eigener Unterseite)	600,-



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstaufnahme entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge aus wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufma-

chung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der über der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zu-rück-gesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführend oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

21. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

22. Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

23. Angebote von Vermittlern auf Ziffernanzeigen werden nicht befördert.

24. Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskampfmaßnahmen entbinden den Verlag von den Verpflichtungen auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.

25. Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen.

26. Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

27. Sind etwaige Mängel an gelieferten Drucksachen, wie Beihefter, Beikleber etc. nicht sofort, sondern erst bei der Verarbeitung erkennbar, so hat der Werbungtreibende dadurch entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung zu tragen.

28. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist Gerichtsstand der Sitz des Verlages.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Redaktionsprogramm	Messetermine	Anzeigetermine
1-2/2012 Februar	7. KW	Shopbeleuchtung	Hongkong Lighting Fair Spring	Dispo: 27. Januar 2012 Unterlagen: 3. Februar 2012
3-4/2012 April	13. KW	Repräsentatives Licht Preview light + building	light + building, Frankfurt	Dispo: 9. März 2012 Unterlagen: 16. März 2011
Lightguide I+b	13. KW	Lightguide Messeführer		Dispo: 2. März 2012 Unterlagen: 9. März 2012
5-6/2012 Juni	24. KW	Licht für Museen und Ausstellungen Nachbericht light + building Dokumentation Deutscher Lichtdesignpreis		Dispo: 1. Juni 2012 Unterlagen: 6. Juni 2012
LEA 1/2012	27. KW	Luminale Review Licht in der Stadt	Guangzhou International Lighting Exhibition (GILE)	Dispo: 15. Juni 2012 Unterlagen: 22. Juni 2012
7-8/2012 August	33. KW	Licht im Hotel LED-Update	Hongkong Lighting Fair Autumn Light Middle East, Dubai	Dispo: 27. Juli 2012 Unterlagen: 2. August 2012
9-10/2012 Oktober	41. KW	Beleuchtung im Büro	Orgatec, Köln	Dispo: 21. September 2012 Unterlagen: 28. September 2012
LEA 2/2012 November	45. KW	Licht für Straßen und Plätze LED-Update	Interlight, Moskau	Dispo: 12. Oktober 2012 Unterlagen: 19. Oktober 2012
11-12/2012 Dezember	49. KW	Licht zum Wohnen Effizientes Licht für zu Hause	IMM Köln 2013	Dispo: 16. November 2012 Unterlagen: 23. November 2012

www.highlight-web.de info@highlight-web.de



HIGHLIGHT Verlagsgesellschaft mbH\_\_Braugasse 2\_\_D-59602 Rüthen\_\_Tel: +49.(0)2952.9759200\_\_Fax: +49.(0)2952.9759201